

Notat vedrørende indtægtsbegreber

- Indsamlingsetiske Retningslinier for medlemmer af ISOBRO

1. Offentlige midler - Private midler

Offentlige midler

Midler modtaget af offentlige nationale eller internationale myndigheder og instanser, eller midler som i det hele hidrører fra offentlige bevillinger herunder tipsmidler generelle såvel som formålsbestemte.¹

Private midler

Midler modtaget fra private fysiske personer (individer) eller juridiske personer (firmaer, institutioner, fonde, etc.)

2. Former for private midler

Gaver

Enhver ydelse (i penge eller naturalier, inklusive testamentariske gaver), der ikke modsvarer af nogen ydelse fra organisationen. Til gaver henregnes også de tilfælde, hvor der nok præsteres en modydelse fra organisationen, men hvor den økonomiske værdi heraf står i et åbenbart misforhold til giverens ydelse² (*gavegrænsen*).

Selv om organisationen præsterer en modydelse, der overstiger gavegrænsen, anses et eventuelt vederlag herfor som en gave, såfremt betalingen er frivillig.³

¹ Fx Demokratifonden, i modsætning til fx Nationalbankens Jubilæumsfond.

² Mærker, informationsmateriale; efter omstændighederne også den blotte gengivelse af sponsorlogo eller –navn, etc.

³ Fx tilsendelse af postkort og kuverter.

Udenfor begrebet 'gaver' falder

Salg

Organisationen præsterer en konkret ydelse,⁴ hvis økonomiske værdi overstiger gavegrænsen.⁵

Lotteri

Køberen af et lod har mulighed for at erhverve en ydelse, der normalt langt overstiger gavegrænsen.

Kontingenter

Betaleren erhverver medlemskab med hertil hørende rettigheder (indflydelse, blad, etc.).

3. Andet

Sponsorering

Sponsorering kan være gaver, men såfremt organisationens ydelse i forbindelse med sponsorering overstiger gavegrænsen, henregnes forholdet til salg.⁵

Hvervning af medlemmer og lign.

Hvervning af medlemmer, af indsamlere eller af fast-givere og lign. udgør ikke en selvstændig form for erhvervelse af midler, men blot en forberedelse til eller forsøg på at opnå midler i de under pkt. 2 anførte former.

Fundraising

Fundraising er blot en samlebetegnelse for den virksomhed, der består i at skaffe midler til veje i de under pkt. 1. og 2. anførte former.

⁴ I varer (fx genbrugsbutikker) eller tjenesteydelser (fx Operation Dagsværk, koncerter eller andre events).

⁵ Overstiger modtagerens ydelse gavegrænsen, men uden at modsvare værdien af giverens ydelse, "salg til overpris" henregnes forholdet således i det hele til salg, uanset at der indgår et gavemoment.

4. Regnskab

Regnskabsmæssigt er det tilstrækkeligt at opdele indtægter i

Offentlige bevillinger

- midler fra offentlige, nationale eller internationale myndigheder og instanser herunder formålsbestemte tipsmidler
- generelt tipstilskud (ej formålsbestemt).

Private midler

- gaver (indsamlede midler – andre gaver)
- salg og lotteri ⁶
- kontingenter.

Vedtaget på repræsentantskabsmødet 3. maj 2004

⁶ Ved visse arrangementer, fx basarer, kan det være vanskeligt at sondre mellem henholdsvis salg og lotteri.